

Chargé(e) de médiation scientifique junior (H/F)

Programme ARD Intelligence des Patrimoines,
Centre d'études supérieures de la Renaissance (UMR 7323)

Type de contrat : CDD, ingénieur d'études
Emploi type : Chargé(e) de médiation scientifique (REFERENS : F2B46)
Quotité : temps plein
Rémunération : 1588€ à 1738€ brut selon expérience
Durée : 6 mois (contrat renouvelable)
Date début de mission : septembre 2018
Employeur : Université de Tours
Lieu : CESR, Tours

Contexte

Intelligence des Patrimoines est un programme interdisciplinaire de recherche au service de l'innovation, de la formation et de la valorisation scientifique sur la thématique patrimoniale et touristique. Il propose une nouvelle compréhension des patrimoines culturels et naturels et il déploie ses activités à travers :

- La coordination d'activités scientifiques interdisciplinaires et intersectorielles structurées en :
 - 5 Chantiers Interdisciplinaires Thématiques de recherche (CIT), représentant les lieux de la pratique interdisciplinaire sur des objets patrimoniaux bien définis.
 - 3 nouveaux Chantiers thématiques et transversaux en cours de définition (Tourisme ; Ville durable et *Smart Cities* ; Tours).
 - 1 plateforme numérique de données hétérogènes sur les patrimoines culturels et naturels du Val de Loire.
- De nouveaux parcours pluridisciplinaires et professionnalisants de formation à et par la recherche de niveau Master et Doctorat
- La création inédite d'un *open lab* accueillant un incubateur thématique pour le développement de startups sur le territoire régional

Intelligence des Patrimoines est un programme Ambition Recherche Développement (ARD) soutenu par la Région Centre-Val de Loire depuis 2013 et porté par le Centre d'études

supérieures de la Renaissance de Tours. Il fédère sur la thématique patrimoniale près de 34 laboratoires et 360 chercheurs, émanant des établissements et organismes d'enseignement supérieur et de recherche de la Région Centre-Val de Loire : Université de Tours, Université d'Orléans, CNRS, INRA, IRSTEA, INSA, BRGM et ESCM. Le programme a également engagé une collaboration avec Le Studium, agence régionale dédiée à la recherche et à l'accueil de chercheurs étrangers de haut niveau en Région Centre-Val de Loire.

En étroite relation avec les acteurs pertinents du territoire, son principal objectif repose sur la mise en œuvre de nouvelles formes de valorisation socio-économique et touristique à base scientifique, visant à l'élaboration de services et outils innovants, créateurs de valeurs économiques et d'emplois.

Depuis 2015, Intelligence des Patrimoines est l'un des partenaires scientifiques principaux de la Région Centre-Val de Loire dans le cadre des différentes saisons culturelles mises en œuvre. En 2019, Intelligence des Patrimoines participera à la nouvelle saison culturelle marquant le 5^e centenaire de la mort de Léonard de Vinci, de la naissance de Catherine de Médicis et de la pose de la première pierre du château de Chambord. Cette saison culturelle fédère des sites patrimoniaux prestigieux, emblématiques de la Renaissance en Val de Loire (le Domaine national de Chambord, Blois, Amboise, le Clos-Lucé, etc.) À leurs côtés, le Centre d'études supérieures de la Renaissance et le programme Intelligence des Patrimoines seront également des acteurs-clé, en coordonnant une riche programmation scientifique et culturelle.

<https://intelligencedespatrimoines.fr/>

Missions et activités du poste

Au sein d'Intelligence des Patrimoines, la mission principale de l'ingénieur d'études sera d'accompagner l'équipe de direction dans la mise en œuvre des différentes actions de médiation scientifique engagées par le programme, notamment en lien avec la saison culturelle 2019 « 500 ans de la Renaissance en Centre-Val de Loire ». Cette mission principale sera déclinée de la manière suivante :

- Participation au suivi et à la mise en œuvre de projets numériques de médiation scientifique : Renaissance Transmédia Lab (renaissance-transmedia-lab.fr), MOOC Renaissance Val de Loire (projet de formation en ligne), Grande Promenade numérique de Chambord (application mobile de visite), etc.
- Appui à l'organisation et/ou au suivi de manifestations scientifiques (colloques, etc.)

Pour mener à bien cette mission, l'ingénieur d'études sera amené(e) à effectuer différentes tâches, parmi lesquelles :

- Appui à la prise de contact avec les partenaires académiques et socio-économiques du programme
- Appui à l'organisation de réunions et d'événements
 - Réalisation de tâches de secrétariat (rédaction de comptes rendus, réservation de salles, demandes de devis, etc.)
 - Élaboration et mise à jour de documents de synthèse (Word, Excel et/ou Powerpoint)
- Contribution aux actions de communication :
 - Participation à l'élaboration et au suivi du plan de communication du programme
 - Événementiel (inaugurations, conférences, etc.)
 - Web (contribution à : l'alimentation du site Internet Intelligence des Patrimoines, la gestion de la page Facebook du programme, la préparation de la newsletter et des e-mailing, la création de visuels et supports de communication, etc.)
 - Print (contribution à la création de visuels et supports de communication)
 - Alimentation de la photothèque du programme Intelligence des Patrimoines (achat de visuels, gestion des crédits photo)
 - Appui à la gestion de la base de contacts académiques et socio-économiques du programme

En parallèle de ces missions principales, l'ingénieur d'études en gestion de projets contribuera ponctuellement à la mise en œuvre des actions transversales d'Intelligence des Patrimoines. Cette mission secondaire sera déclinée de la manière suivante :

- Soutien aux actions de communication de l'*open lab*
- Aide ponctuelle aux dépôts de projets transversaux d'envergure (réalisation d'états de l'art, prise de contact avec les partenaires, mise en page de documents divers, etc.)
- Appui à l'organisation et à la gestion du serveur informatique commun à l'ensemble de l'équipe du programme

Compétences requises

- Formation supérieure en gestion de projets et communication dans le milieu du patrimoine et/ou du tourisme
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Connaissance des techniques/produits de communication
- Connaissance des principaux outils informatiques (bureautique, web, etc.)
- Connaissance des logiciels Photoshop et InDesign
- Connaissance générale du CMS Wordpress

Profil du poste

Niveau d'études : Master 2 ayant trait à la gestion de projet et à la communication dans le milieu du patrimoine et/ou du tourisme. Une première expérience professionnelle serait appréciée.

Doté(e) d'une grande capacité à apprendre et à s'adapter à un environnement en renouvellement constant, le(/a) candidat(e) recherché(e) devra contribuer au développement d'un nouveau programme de recherche et d'innovation inédit et faire preuve de créativité et de dynamisme lui permettant de mener à bien ses missions.

Rigoureux(euse), le(/a) candidat(e) saura travailler en équipe et être réactif face aux demandes. Il/elle aura le sens du service et de l'organisation.

La curiosité, l'autonomie et l'esprit d'initiative seront des atouts pour la mise en œuvre des différentes actions de médiation scientifique du programme.

Candidatures

Envoyer CV et lettre de motivation (par courriel uniquement à l'adresse e-mail indiquée), avant le 10 juillet 2018, à : **Benoist PIERRE, Directeur** | intelligencedespatrimoires@univ-tours.fr