



Chargé(e) de communication (H/F)

Programme ARD Intelligence des Patrimoines,
Centre d'études supérieures de la Renaissance (UMR 7323)

Type de contrat : CDD, ingénieur d'études, 4^e échelon (INM 426)

Emploi type : Chargé(e) de communication (REFERENS : F2B49)

Quotité : temps plein

Rémunération : 1996,25 € brut

Durée : 6 mois (contrat renouvelable)

Date début de mission : mai 2019

Employeur : Université de Tours

Lieu : CESR, Tours

Contexte

Intelligence des Patrimoines est un programme interdisciplinaire de recherche au service de l'innovation, de la formation et de la valorisation scientifique sur la thématique patrimoniale et touristique. Il propose une nouvelle compréhension des patrimoines culturels et naturels et il déploie ses activités à travers :

- La coordination d'activités scientifiques interdisciplinaires et intersectorielles structurées en :
 - 5 Chantiers Interdisciplinaires Thématiques de recherche (CIT), représentant les lieux de la pratique interdisciplinaire sur des objets patrimoniaux bien définis.
 - 3 nouveaux Chantiers thématiques et transversaux en cours de définition (Tourisme ; Ville durable et *Smart Cities* ; Tours).
 - 1 plateforme numérique de données hétérogènes sur les patrimoines culturels et naturels du Val de Loire
- De nouveaux parcours pluridisciplinaires et professionnalisants de formation à et par la recherche de niveau Master et Doctorat : l'Ecole supérieure en Intelligence des Patrimoines
- La création du Smart Tourisme Lab, incubateur thématique pour le développement de startups sur le territoire régional

Intelligence des Patrimoines est un programme Ambition Recherche Développement (ARD) soutenu par la Région Centre-Val de Loire depuis 2013 et porté par le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours. Il fédère sur la thématique patrimoniale près de 34 laboratoires et 360 chercheurs, émanant des établissements et organismes d'enseignement supérieur et de recherche de la Région Centre-Val de

Intelligence des Patrimoines

Centre d'études supérieures de la Renaissance – 4, rue Rapin – 37000 Tours – Tél. +33 (0)2 47 37 77 99
Adresse postale : 59, rue Néricault-Destouches – BP 12050 – 37020 Tours Cedex 1

Loire : Université de Tours, Université d'Orléans, CNRS, INRA, IRSTEA, INSA, BRGM et ESCEM. Le programme a également engagé une collaboration avec Le Studium, agence régionale dédiée à la recherche et à l'accueil de chercheurs étrangers de haut niveau en Région Centre-Val de Loire.

En étroite relation avec les acteurs pertinents du territoire, son principal objectif repose sur la mise en œuvre de nouvelles formes de valorisation socio-économique et touristique à base scientifique, visant à l'élaboration de services et outils innovants, créateurs de valeurs économiques et d'emplois.

Depuis 2015, Intelligence des Patrimoines est l'un des partenaires scientifiques principaux de la Région Centre-Val de Loire dans le cadre des différentes saisons culturelles mises en œuvre. En 2019, Intelligence des Patrimoines participe à la nouvelle saison culturelle marquant le 5^e centenaire de la mort de Léonard de Vinci, de la naissance de Catherine de Médicis et de la pose de la première pierre du château de Chambord. Cette saison culturelle fédère des sites patrimoniaux prestigieux, emblématiques de la Renaissance en Val de Loire (le Domaine national de Chambord, Blois, Amboise, le Clos-Lucé, etc.) À leurs côtés, le Centre d'études supérieures de la Renaissance et le programme Intelligence des Patrimoines sont également des acteurs-clé, en coordonnant une riche programmation scientifique et culturelle.

<https://intelligencedespatrimoines.fr/>

Missions et activités du poste

Au sein d'Intelligence des Patrimoines, le/la chargé(e) de communication aura en charge la création et la mise en place de toutes les actions s'inscrivant dans la stratégie de communication du programme Intelligence des Patrimoines. La mission principale consistera à définir et mettre en œuvre des actions de communication originales destinées à promouvoir l'ensemble des activités de recherche et de médiation scientifique et culturelle engagées par Intelligence des Patrimoines : projets de recherche, projets numériques de médiation, colloques, conférences, expositions, salons, etc.

Le/la chargé(e) de communication travaillera en lien direct avec l'équipe de direction d'Intelligence des Patrimoines et en collaboration avec la cellule édition du Centre d'études supérieures de la Renaissance, garante de la charte graphique d'Intelligence des Patrimoines.

Le/la chargé(e) de communication aura pour missions de :

- Définir et veiller au respect des plans de communication établis pour le programme et ses projets
- Définir, structurer et mettre en œuvre la communication digitale et imprimée autour des diverses activités du programme Intelligence des Patrimoines
- Coordonner la gestion des sites web développés au sein du programme
 - Rédaction et mise en ligne d'articles
 - Création de visuels

- Participation à la définition de l'identité graphique de nouveaux sites web et suivi de leur développement, etc.
- Concevoir les supports de communication web (newsletter, campagnes e-mailing, visuels réseaux sociaux, etc.) et print (affiches, flyers, programmes, cartons d'invitation, kakémono, etc.) dans le respect de la charte graphique et de l'image de marque du programme
 - Création graphique (InDesign, Photoshop, Illustrator)
 - Relations avec les prestataires d'impression internes (université) et externes
- Veiller au respect de la charte graphique et de l'image de marque d'Intelligence des Patrimoines en interne (équipe) et au sein du réseau de partenaires académiques et socio-économiques du programme ; veiller à la bonne utilisation du logo
- Contribuer à la visibilité extérieure du programme et au dynamisme de son réseau de partenaires
 - Appui à la prise de contact avec les partenaires académiques et socio-économiques du programme dans le cadre des partenariats de communication engagés
 - Rédaction et mise en page de communiqués et de dossiers de presse ; appui aux relations presse
 - Gestion de la base de contacts académiques et socio-économiques du programme (près de 2.000 contacts)
 - Participation aux actions de communication publiques (Fête de la Science, salons, etc.)
- Gestion et alimentation de la photothèque et de la vidéothèque du programme Intelligence des Patrimoines (achat de visuels, gestion des crédits, droits de diffusion)

En parallèle de ces missions principales, le/la chargé(e) de communication contribuera ponctuellement à la mise en œuvre des actions transversales d'Intelligence des Patrimoines (dépôts de projet, etc.), en appui à l'équipe.

Compétences requises

- Formation supérieure en communication (bac +5)
- Compétences solides en graphisme (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtrise des principaux outils informatiques (bureautique, web, etc.)
- Connaissance des techniques/produits de communication
- Connaissance du CMS Wordpress
- Aisance relationnelle

Profil du poste

Niveau d'études : Master 2 ayant trait à la communication et au graphisme. Une première expérience professionnelle serait vivement appréciée.

Doté(e) d'une grande capacité à apprendre et à s'adapter à un environnement en renouvellement constant, le(/a) candidat(e) recherché(e) devra contribuer à développer la visibilité et l'image de marque d'un programme de recherche et d'innovation inédit et faire preuve de créativité et de dynamisme lui permettant de mener à bien ses missions.

Rigoureux(euse), le(/a) candidat(e) saura travailler en équipe et être réactif face aux demandes. Il/elle aura le sens du service et de l'organisation.

La curiosité, l'autonomie et l'esprit d'initiative seront des atouts pour la mise en œuvre des différentes actions de communication du programme.

Candidatures

Envoyer CV, lettre de motivation et portfolio, par courriel uniquement à l'adresse e-mail indiquée, avant le 25 mars, à :

Benoist PIERRE, Directeur | intelligencedespatrimoines@univ-tours.fr