

# OFFRE DE FORMATION

[WWW.CNFPT.FR](http://WWW.CNFPT.FR)

EXTRACTION DU 11 MARS 2022 À 15:47

+ d'informations sur  
[cnfpt.fr](http://cnfpt.fr)



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT

## CULTURE ET TERRITOIRE

### PUBLIC

Directeurs ou directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles.

### OBJECTIFS

La mise en oeuvre de l'action culturelle s'appuie sur un diagnostic des équilibres territoriaux pour élaborer le projet de territoire. Cet itinéraire propose 11 modules structurés autour de 3 blocs de compétences :

- les stratégies et les enjeux des politiques culturelles sur un territoire,
- les politiques culturelles au croisement des politiques publiques,
- les outils de gestion d'un équipement culturel,

ceci pour interroger les équilibres : solidarités, coopérations, offres culturelles qui positionnent la culture au centre des territoires.

### ELABORER LES STRATÉGIES ET CONNAÎTRE LES ENJEUX DES POLITIQUES CULTURELLES SUR UN TERRITOIRE

 Les stratégies de mise en oeuvre d'une politique culturelle	<b>A</b>	3 jours	SXCTA
 La démarche éco-circulaire dans les lieux et établissements culturels	<b>F</b>	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXLOO
 L'évaluation des politiques culturelles	<b>A</b>	3 jours	SXCTC
 Les enjeux de l'intercommunalité dans le domaine culturel	<b>A</b>	3 jours	SXCTD
 L'élaboration d'une offre culturelle en milieu rural	<b>A</b>	3 jours	SXCTE
 L'organisation du transfert de la compétence culture à l'intercommunalité *	<b>A</b>	2 jours	SXN31
 La connaissance des besoins et des pratiques du public	<b>A</b>	2 jours	SXVOB

### LES POLITIQUES CULTURELLES AU CROISEMENT DES POLITIQUES

 L'articulation du tourisme, du patrimoine et du projet de territoire	<b>A</b>	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXCTL
 Le développement culturel et la cohésion urbaine *	<b>A</b>	2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXCTM
 L'éducation populaire, l'action culturelle et les territoires	<b>A</b>	3 jours	SXCTH
 Le parcours d'éducation artistique et d'action culturelle dans un projet de territoire	<b>A</b>	3 jours	SXCOJ
 Le financement participatif de projets culturels	<b>A</b>	1 jour	SX31H
 La cohérence entre les différentes approches de l'éducation culturelle et artistique pendant les temps de l'enfant	<b>E</b>	2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance	SXAR8
 Les fonds de dotation culturels *	<b>E</b>	6 heures à distance	SXGOJ

## LES STRATÉGIES DE MISE EN OEUVRE D'UNE POLITIQUE CULTURELLE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

LYON  
Code IEL : 80: SXCTA023  
04-06/05/22

Christophe Paym  
AUVERGNE RHÔNE ALPES  
04 72 32 43 46

STRASBOURG  
Code IEL : 82: SXCTA024  
09-11/05/22

Cyril THOMAS  
GRAND EST  
03 87 39 97 54

Code stage : **SXCTA**

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

### OBJECTIFS

- Définir une politique culturelle sur le territoire en lien avec l'ensemble des politiques publiques conduites localement, notamment urbanisme, éducation, jeunesse, social et les acteurs de terrain, institutionnels et associatifs.
- Elaborer et mettre en oeuvre une politique culturelle.

### CONTENU

Les grands enjeux de la culture dans les collectivités :

- Coopération entre les échelons institutionnels.
- Enjeux de la réforme territoriale.
- Enjeux des politiques culturelles territoriales.
- Mise en oeuvre et évaluation d'une politique culturelle.
- Méthodologies, mise en oeuvre et évaluation d'une politique culturelle.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## LA DÉMARCHE ÉCO-CIRCULAIRE DANS LES LIEUX ET ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

**NANCY**  
Code IEL : 46: SXLO0002  
12-13/09/22

Anne-Laure Exbrayat  
INSET DE NANCY  
0383192238

**LILLE**  
Code IEL : 83: SXLO0001  
28-29/11/22

Cécile COMIN  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 73

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXLO0**

### PUBLIC

Professionnels de la culture.

### OBJECTIFS

- appréhender l'économie circulaire appliquée au secteur culturel,
- développer une démarche écologique à l'échelle de l'organisation en déterminant les périmètres d'action.

### CONTENU

- la stratégie nationale en matière de développement durable et plus spécifiquement d'économie circulaire, les acteurs institutionnels et territoriaux, les réseaux culturels de l'économie circulaire,
- l'économie circulaire appliquée au secteur culturel : Gestion des matériaux et des déchets, Sobriété et achat durable: éco-conception, écologie culturelle et territoriale, allongement de la durée d'usage, sobriété numérique, Programmation, et actions auprès des publics
- gestion du bâtiment et sobriété des services associés (alimentation, communication, médiation),
- les phases, les étapes et les leviers d'un projet éco-responsable et sa gouvernance
- la mobilisation des acteurs et les publics,
- les initiatives écoresponsables et solidaires dans le secteur de la culture.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alternera des apports théoriques, illustrations, retours d'expérience dont certaines ressources à consulter à distance en amont du temps présentiel.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I2N05** Culture et territoire

## L'ÉVALUATION DES POLITIQUES CULTURELLES

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

LILLE  
Code IEL : 83: SXCTC030  
04-06/05/22

Cécile COMIN  
HAUTS DE FRANCE  
03 20 15 69 73

HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR  
Code IEL : 85: SXCTC032  
14-16/09/22

Pascal PICHOT-DUCLOS  
NORMANDIE  
0231462061

Code stage : SXCTC

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

### OBJECTIFS

- Identifier le projet et les objectifs culturels liés au territoire.
- Déterminer l'opportunité d'une évaluation de politique publique.
- Acquérir une méthode d'évaluation.
- Elaborer une démarche d'évaluation.
- Envisager l'évaluation croisée entre collectivités et partenaires.
- Identifier les indicateurs.
- Déterminer les indicateurs pertinents de l'observation et de l'évolution.
- Initier un tableau de bord.

### CONTENU

- Grands principes sur l'évaluation.
- Evaluation au ministère de la Culture et dans les collectivités.
- Observation culturelle.
- Alternative à l'évaluation : l'auto-évaluation.
- Enjeux de la mise en place d'un dispositif d'évaluation pour les politiques publiques.
- Expertise culturelle.
- Outils de l'évaluation.
- Démarche d'évaluation : définition des notions, contexte.
- Différentes méthodes d'évaluation de projet culturel.
- Etapes de la démarche, critères.
- Evaluation participative.
- Conception d'un tableau de bord.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expérience

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :  
I2N05 Culture et territoire

## LES ENJEUX DE L'INTERCOMMUNALITÉ DANS LE DOMAINE CULTUREL

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

ANGERS  
Code IEL : 17: SXCTD022  
19-21/10/22

Nathalie Lenglet  
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
0241773732

Code stage : SXCTD

### PUBLIC

Directeurs ou directrices de l'action culturelle, cheffes ou chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

### OBJECTIFS

- Définir l'intercommunalité d'un point de vue juridique.
- Déterminer les différentes structures intercommunales.
- Repérer l'enjeu communautaire dans sa dimension culturelle.
- Poser la place de l'intercommunalité culturelle.

### CONTENU

- Cadre juridique et politique de l'intercommunalité.
- Nouveaux enjeux communautaires dans un contexte législatif complexe et évolutif.
- Culture dans l'intercommunalité, une histoire récente et contrastée.
- Positionnement de l'intercommunalité dans les grands secteurs culturels : spectacle vivant, patrimoine, enseignement artistique, lecture publique et action culturelle.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expérience

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## L'ÉLABORATION D'UNE OFFRE CULTURELLE EN MILIEU RURAL

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

### TOULOUSE

Code IEL : 87: SXCTE032  
19-21/04/22

Valérie Trulla-Monserrat  
OCCITANIE  
0562113857

### ROMORANTIN-LANTHENAY

Code IEL : 06: SXCTE031  
22-24/06/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

### MÂCON

Code IEL : 81: SXCTE030  
27-29/06/22

Guénaelle MIGNOT  
BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
03 80 74 77 36

Code stage : SXCTE

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

### OBJECTIFS

- Analyser les rôles et les enjeux liés à la culture dans le développement local.
- Clarifier la composition de son territoire et son projet global.
- Appréhender la démarche de diagnostic pour développer des projets en milieu rural.
- Intégrer les préoccupations de développement durable dans la démarche : proximité, diversité du public et de l'offre, dynamique de territoire et environnement.

### CONTENU

- Compétences et cadre législatif des communautés de communes et des pôles d'équilibre territoriaux et ruraux.
- Partenariats.
- Projet territorial de politique culturelle.
- Les différentes formes de coopération intercommunale.
- Approche sectorielle : bibliothèques, arts plastiques, spectacle vivant, patrimoine, enseignement musical.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expériences.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## L'ORGANISATION DU TRANSFERT DE LA COMPÉTENCE CULTURE À L'INTERCOMMUNALITÉ

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

Non programmé à ce jour

Code stage : **SXN31**

### PUBLIC

DGS, DGA, Directeur.rice.s et cadres des services Cultures des EPCI et communes.

### OBJECTIFS

Connaître le cadre réglementaire et les modalités de la prise de compétence culturelle intercommunale.

- Maîtriser les étapes du transfert.
- Appréhender les enjeux de politiques culturelles, de stratégies pour les collectivités et les services concernés.

### CONTENU

- Etude des possibilités de transferts : équipements, politiques culturelles...
- Cadre réglementaire, modalités pratiques, humaines et financières du transfert.
- Organisation de ce transfert : les étapes, les points de vigilance.
- Objectifs : cohérence territoriale, charges de centralité, rationalisation budgétaire...
- Gouvernance entre EPCI et communes (élu.e.s, technicien.ne.s, habitant.e.s) : modalités d'implications.
- Structuration, mutualisation d'un service Culture intercommunal et accompagnement au changement.
- Analyse des modifications dans les relations avec les associations, les partenaires et les porteur.euse.s de projet.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologie, échanges d'expériences

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## LA CONNAISSANCE DES BESOINS ET DES PRATIQUES DU PUBLIC

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

MONTPELLIER  
Code IEL : 87: SXVOB010  
12-13/12/22

Mylène Ginier  
OCCITANIE  
04 67 61 77 53

Code stage : SXVOB

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

### OBJECTIFS

- Se doter de perspectives sur les enjeux de l'accès des publics aux activités culturelles.
- Problématiser la relation à la population d'un territoire.
- Mettre en oeuvre une méthodologie de connaissance et d'analyse des publics, pour mieux adapter l'offre culturelle du territoire aux besoins et demandes du public.

### CONTENU

Mise en oeuvre d'un diagnostic de pratiques culturelles sur un territoire :

- Processus, démarches et dispositifs contribuant à l'élargissement des publics.
- Evaluation comme processus d'accompagnement.
- Différents types de questionnaire, passation, exploitation des résultats, construction.
- Entretien qualitatif : conditions de réalisation.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés et témoignages. Mise en jeu des projets de territoire des participant(e)s

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## L'ARTICULATION DU TOURISME, DU PATRIMOINE ET DU PROJET DE TERRITOIRE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

**MONTPELLIER**  
Code IEL : 87: SXCTLO14  
02-03/06/22

Mylène Ginier  
OCCITANIE  
04 67 61 77 53

**NEVERS**  
Code IEL : 81: SXCTLO12  
06-07/03/23

Guénaelle MIGNOT  
BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
03 80 74 77 36

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXCTL**

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, bibliothécaires territoriaux, attachés de conservation du patrimoine, professeurs d'enseignement artistique, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel et patrimonial.

### OBJECTIFS

- situer la place et le rôle du tourisme culturel dans les politiques publiques de développement touristique,
- identifier les diverses logiques qui président au développement du tourisme culturel,
- intégrer les actions liées à la valorisation du patrimoine dans un projet de territoire et des actions intercommunales.

### CONTENU

- importance du tourisme dans les politiques culturelles,
- projets de territoire (le tourisme culturel à travers le patrimoine et les animations servant à positionner l'offre touristique d'une commune ou d'un pays),
- nouvelles tendances des politiques du tourisme en matière de commercialisation,
- attentes du public,
- problématiques de développement durable : diversité, proximité, partenariat, dynamique de territoire.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports conceptuels, visites de sites et témoignages. Echanges entre participants.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I2N05** Culture et territoire

## LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET LA COHÉSION URBAINE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

**Non programmé à ce jour**

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXCTM**

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel et chefs de mission politique de la ville.

### OBJECTIFS

- acquérir des connaissances croisées entre la politique de la ville et l'action culturelle,
- comprendre comment élaborer ou accompagner des projets culturels sur des territoires figurant dans la nouvelle géographie prioritaire,
- savoir replacer les interventions et actions culturelles des quartiers dans une logique de politique culturelle globale.

### CONTENU

- analyse des nouvelles règles issues de la loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion urbaine,
- place de la cohésion urbaine dans le développement culturel et réciproquement,
- approche des acteurs de la cohésion urbaine aujourd'hui.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Apports théoriques et d'actualité (notamment législative et réglementaire), témoignages et analyses d'expériences menées dans des territoires de la géographie prioritaire.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## L'ÉDUCATION POPULAIRE, L'ACTION CULTURELLE ET LES TERRITOIRES

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

**BORDEAUX**  
Code IEL : 86: SXCTH018  
17-19/10/22

Nicolas PENICAUT  
NOUVELLE AQUITAINE  
05 56 99 99 25

**THORIGNÉ-FOUILLARD**  
Code IEL : 05: SXCTH019  
14-16/11/22

William Lambart  
DELEGATION BRETAGNE  
02 97 47 71 06

**Code stage : SXCTH**

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs culturels, chargés de mission.

### OBJECTIFS

- Accompagner les acteurs culturels dans le développement de l'offre culturelle.
- Analyser le rôle et les enjeux croisés de la politique de la ville, de l'action culturelle et des territoires.
- Positionner l'action culturelle liée à la politique de la ville dans une approche globale des politiques culturelles.
- Elaborer, accompagner des projets culturels inscrits sur des territoires de la géographie dite prioritaire.

### CONTENU

- Panorama des structures et acteurs concernés.
- Enjeux du décloisonnement des politiques publiques.
- Appréhension des démarches de diagnostic pour favoriser l'émergence d'une culture commune.
- Diversité des dispositifs et procédures.
- Développement et circulation des publics, meilleure connaissance des pratiques.
- Rôle des associations d'éducation populaire.
- Partenariats, modes de financement.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## LE PARCOURS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET D'ACTION CULTURELLE DANS UN PROJET DE TERRITOIRE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

**SAINT-MARTIN-D'HERES**  
Code IEL : 80: SXCOJ020  
19-21/10/22

Christophe Paym  
AUVERGNE RHÔNE ALPES  
04 72 32 43 46

**ANGERS**  
Code IEL : 17: SXCOJ021  
08-10/11/22

Nathalie Lenglet  
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
0241773732

Code stage : SXCOJ

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs ou médiatrices culturels, chargés de mission, cheffes ou chefs de projet culturel en charge de développement des publics et des territoires.

### OBJECTIFS

- identifier les enjeux et les étapes du projet culturel de territoire,
- identifier les leviers de mise en œuvre d'un parcours d'Education artistique et d'action culturelle sur les territoires,
- appréhender l'action locale et les responsabilités,
- définir la responsabilité collective éducative des équipements culturels,
- développer les connaissances mutuelles, favoriser une meilleure synergie des différentes approches,
- travailler les projets en transversalité des domaines artistiques et en partenariat.

### CONTENU

- les dispositifs des collectivités territoriales et de l'Etat : textes de références,
- l'action culturelle des collectivités territoriales et la place de l'éducation artistique, l'action culturelle,
- le rappel de la méthodologique : le projet culturel de territoire,
- la définition et la mise en œuvre d'un parcours d'éducation artistique et action culturelle,
- l'illustration concrète d'un dispositif éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire et/ou visite in situ.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthodologie, cas pratiques, et échanges d'expérience,
- visite in situ et/ou illustration concrète d'un dispositif éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- I2L11 Organisation et complémentarité des politiques éducatives territoriales
- I2N05 Culture et territoire

## LE FINANCEMENT PARTICIPATIF DE PROJETS CULTURELS

Durée **1 jour**

Niveau **Approfondissement**

### SORGUES

Code IEL : 20: SX31H004  
20/05/22

Christine De Pinho  
DELEGATION PACA  
04 90 39 79 00

### BORDEAUX

Code IEL : 86: SX31H002  
24/11/22

Nicolas PENICAUT  
NOUVELLE AQUITAINE  
05 56 99 99 25

**Code stage : SX31H**

### PUBLIC

Directeur trice des affaires culturelles, directeur trice d'établissement culturel, responsable de communication, chargés et chargées de production, médiateurs et médiatrices culturels, chargés et chargées du mécénat, chargés et chargées de mission des Centres de quartier, agents et agentes de service

### OBJECTIFS

- identifier les enjeux et logiques du financement participatif,
- maîtriser le cadre réglementaire, fiscal et juridique,
- comprendre le fonctionnement des plateformes de collecte existantes,
- concevoir et mettre en œuvre une campagne de collecte de fonds.

### CONTENU

- les principes, les acteurs du financement participatif,
- le cadre législatif, le statut fiscal des recettes,
- le principe des plateformes et les garanties associées,
- les objectifs de collecte, des contreparties,
- les outils de communication et de valorisation du projet.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissance, échanges de pratique, études de cas

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## LA COHÉRENCE ENTRE LES DIFFÉRENTES APPROCHES DE L'ÉDUCATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE PENDANT LES TEMPS DE L'ENFANT

Durée **2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance**

Niveau **Expertise**

LYON  
Code IEL : 80: SXAR8005  
3 et 4 octobre 2022

Eric Chatillon  
AUVERGNE RHONE ALPES  
04 72 32 43 46

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXAR8

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, d'établissement culturel, chefs et cheffes de projet, médiateurs et médiatrices culturels, cadres territoriaux chargés d'un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, de l'éducation.

### OBJECTIFS

- repérer comment travailler les projets en transversalité dans les domaines artistiques et éducatifs, en intégrant les enjeux éducatif au développement durable,
- identifier les synergies et la cohérence entre éducation artistique et culturelle et aménagement des temps éducatifs,
- concilier actions culturelles et acquisition des compétences du socle commun en respectant les différentes approches,
- identifier les ressources culturelles locales existantes et les mobiliser dans le projet éducatif territorial (PEDT).

### CONTENU

- identification des acteurs, de leurs prérogatives et légitimités,
- combinaison des approches culturelles et éducatives,
- enjeux et objectifs de l'éducation artistique et culturelle et le socle commun de l'éducation,
- notion et principes de parcours d'éducation artistique et culturelle : réglementation, pratiques,
- pratiques artistiques dans l'espace, temps et programmes scolaires,
- place du développement durable dans les pratiques culturelles et éducatives,
- dispositifs et financements,
- projet éducatif territorial (PEDT).

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet, d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- I2L11 Organisation et complémentarité des politiques éducatives territoriales
- I2N05 Culture et territoire

## LES FONDS DE DOTATION CULTURELS

Durée **6 heures à distance**

Niveau **Expertise**

Non programmé à ce jour

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **SXGOJ**

### PUBLIC

Directrices et directeurs des affaires culturelles, cheffes et chefs de projets culturels, responsables de mécénat, directrices et directeurs d'établissements culturels, et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

### OBJECTIFS

Distinguer, créer et animer un fonds de dotation culturelle.

### CONTENU

- distinction entre les types de fondation et fonds de dotation,
- les étapes de création, de financement et de contrôle des fonds de dotation,
- le cadre réglementaire, et les contraintes adaptées aux collectivités territoriales,
- les expériences dans le domaine culturel.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation totalement à distance accessible depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT se décline sous forme d'une classe virtuelle d'une journée et alterne apports théoriques, échanges d'expériences.

### PRÉ-REQUIS

- avoir suivi la formation SXMC1 "La méthode et les outils pour conduire une stratégie de mécénat culturel" ou avoir des connaissances en matière de mécénat,
- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, d'un micro et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

CODE I6C20

## PERFECTIONNER SES PRATIQUES EN MATIÈRE D'ANIMATION SOCIOCULTURELLE

### PUBLIC

- animateurs et animatrices Enfance-Jeunesse.
- animateurs et animatrices extrascolaires.
- agents spécialisés et agentes spécialisées des écoles maternelles.

### OBJECTIFS

Cet itinéraire vise à développer les compétences des animateurs et animatrices dans l'exercice de leurs missions au quotidien.

### DONNER DU SENS À L'ACTION D'ANIMER

 Le sens de l'action éducative et l'articulation des projets *	<b>F</b> 2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance	OL4WQ
 Le cadre réglementaire et la responsabilité professionnelle appliqués à l'accueil collectif de mineurs	<b>F</b> 2 jours présentiels + 1 jour à distance	SX2L5
 L'approche sociologique de la famille et l'accompagnement de la fonction parentale	<b>F</b> 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	SXLOB

### RENOUVELER SES TECHNIQUES D'ANIMATION

 La création d'un jeu d'évasion ou "escape game" pour le jeune public	<b>F</b> 2 jours	C2CEG
 L'éveil culturel de l'enfant par la musique	<b>F</b> 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	OL4BL
 La nécessité d'inventer des objets sonores issus du quotidien *	<b>F</b> 2 jours présentiels + 2 heures à distance	OL4BK
 Les jeux traditionnels adaptés au plein air	<b>F</b> 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance	OL40V

### ANIMER DANS UN CONTEXTE ÉVOLUTIF

 La posture de l'équipe d'animation face à des situations éducatives difficiles *	<b>F</b> 3 jours présentiels + 0,5 jour distanciel	C2C15
 La prise en compte de la spécificité culturelle de l'enfant	<b>F</b> 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance	OL40U
 L'usage des réseaux sociaux à l'adolescence	<b>F</b> 2 jours	C2BRS

## LE SENS DE L'ACTION ÉDUCATIVE ET L'ARTICULATION DES PROJETS

Durée **2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

Non programmé à ce jour

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : **OL4WQ**

### PUBLIC

- Directeurs et directrices de service Enfance-Jeunesse.
- Responsable de service Enfance-Jeunesse
- Coordinateurs et coordinatrices Enfance-Jeunesse
- Animateurs et animatrices Enfance-Jeunesse

### OBJECTIFS

- Donner du sens à l'action éducative en différenciant les types de projets et leur concrétisation sur le terrain.
- Situer son intervention à l'échelle de la structure en fonction de sa mission et des projets existants.
- Disposer de repères méthodologiques concernant les projets : éducatif, pédagogique et d'animation.

### CONTENU

- Les spécificités de chaque niveau de projet : définition et utilité.
- Le projet d'animation : de la conception à l'évaluation.
- L'articulation entre les différents niveaux de projets : PEDT, PEJ, de structures, d'animation, etc.
- Les outils au service du pilotage : rédaction, planification, gestion des moyens.
- La valorisation des actions des animateurs.
- L'importance du travail en équipe et en partenariat.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques.
- Animation interactive.
- Etudes de cas.
- Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

### PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur connecté à internet et d'une adresse courriel

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I6C20** Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

# LE CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LA RESPONSABILITÉ PROFESSIONNELLE APPLIQUÉS À L'ACCUEIL COLLECTIF DE MINEURS

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ORLÉANS  
Code IEL : 06: SX2L5061  
02-03/06/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX2L5

## PUBLIC

Directeurs, directrices et cadres en charge de l'enfance et de la jeunesse, coordonnateurs et coordonnatrices enfance-jeunesse-éducation, directeurs et directrices d'équipements socio-culturels et responsables de structures d'accueil de loisirs.

## OBJECTIFS

- connaître les cadres législatifs et réglementaires liés à l'accueil collectif de mineurs, y compris en matière d'hygiène, de santé et de sécurité.
- en assurer la veille juridique.
- être en mesure d'évaluer les risques et situer sa responsabilité professionnelle et celle de son équipe.
- informer les équipes sur l'importance de respecter les consignes.

## CONTENU

- les cadres législatifs et réglementaires relatifs à l'organisation des accueils collectifs de mineurs (ACM) :
  - typologies des ACM,
  - formalités administratives,
  - exigences réglementaires pour encadrer des groupes, diriger un ACM
  - règles en matière de sécurité, d'hygiène, de santé et de transport.
- focus sur les contrôles, les inspections et la mise en place d'une veille juridique.
- les principes et les responsabilités des professionnels en matière :
  - civile,
  - pénale,
  - administrative ou disciplinaire
  - morale.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Quizz, apports théoriques, études de cas, mise en situation, échanges. Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel (2 jours) et d'une séquence en distanciel (1 jour). Le temps à distance est composé d'un module de e-formation et d'une communauté de stage, tous deux accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

## PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet, d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle
- I9017 Animateur ou animatrice enfance-jeunesse
- I1L04 Directeur ou directrice et cadre chargé de l'éducation-enfance-jeunesse
- I2L13 La fonction de coordination des temps éducatifs

## L'APPROCHE SOCIOLOGIQUE DE LA FAMILLE ET L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FONCTION PARENTALE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANTES  
Code IEL : 17: SXLOB046  
06-07/10/22

Karine Louessard  
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
0241773764

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXLOB

### PUBLIC

Professionnels et professionnelles exerçant une responsabilité et/ou coordination dans le champ de la petite enfance, enfance-jeunesse.

### OBJECTIFS

- Acquérir des concepts théoriques sur la famille, la parentalité, etc.
- comprendre les évolutions de la famille et la recomposition des modèles familiaux, et leur prise en compte au sein des politiques publiques éducatives.
- connaître les modalités et les enjeux de l'accompagnement de la fonction parentale, en lien avec les démarches participatives et interculturelles.

### CONTENU

- La sociologie de la famille : une institution entre permanences et évolutions.
- les évolutions de la notion de parentalité : une notion polysémique : du soutien à la parentalité à la co-éducation.
- les méthodologies d'accompagnement de la fonction parentale et les postures professionnelles adaptées.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation de 0,5 jour, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT, suivi de 2 jours présentiels, articulant pratique et théorie, analyse de cas concrets, plénière et travaux de sous-groupes.

### PRÉ-REQUIS

- Disposer d'une adresse courriel individuelle.
- accéder à un ordinateur connecté à internet.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- IXPPE Politiques de la petite enfance
- I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle
- I2L14 La coordination dans le champ éducatif : positionnement, repères et outils

## LA CRÉATION D'UN JEU D'ÉVASION OU "ESCAPE GAME" POUR LE JEUNE PUBLIC

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

LUISANT  
Code IEL : 06:C2CEG004  
19-20/05/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

Code stage : C2CEG

### PUBLIC

- responsables de structures de loisirs.
- coordinateurs et coordinatrices de service Enfance-Jeunesse.
- animateurs et animatrices Enfance-Jeunesse.

### OBJECTIFS

- décrire les bases de la conception du jeu d'évasion ou "escape game" en termes d'animation jeune public,
- créer et animer des parties de jeux d'évasion et d'enquêtes,
- identifier un fonds de références thématiques.

### CONTENU

- l'histoire, les objectifs et les principes de conception,
- la création et l'animation de parties de jeux d'évasion et enquêtes,
- les conseils de mise en œuvre,
- les publics cibles,
- les outils d'animations disponibles,
- les partenaires à solliciter,
- la constitution d'un fonds.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne pratique/théorie, analyse de cas concrets, plénière et travaux de sous-groupes.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

## L'ÉVEIL CULTUREL DE L'ENFANT PAR LA MUSIQUE

Durée **2 jours présentiels + 0.5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

TOURS  
Code IEL : 06:0L4BL028  
09-10/06/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4BL

### PUBLIC

- Personnels des structures d'accueil petite enfance.
- Agents Territoriaux Spécialisés des Ecoles Maternelles (ATSEM).
- agents menant des activités d'éveil musical auprès d'enfants de moins de 6 ans.

### OBJECTIFS

- Comprendre l'importance de l'environnement sonore pour l'éveil du jeune enfant.
- favoriser et encourager la relation de l'enfant avec la musique dès le plus jeune âge.

### CONTENU

- L'éveil culturel de l'enfant : les enjeux.
- l'importance de l'environnement sonore pour l'enfant.
- l'éveil musical à travers le chant, le plaisir de chanter ensemble et de s'écouter.
- les disques, instruments de musique : choix et utilisation.
- les jeux divers, apprentissage de chansons, comptines, jeux de doigts.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre les stagiaires et/ou l'intervenant ou intervenante sous forme d'une e-communauté de stage via la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT, 15 jours avant et un mois après les jours en présentiel. Des ressources sont également mises à disposition à consulter avant le présentiel (durée estimée 2 heures), celui-ci étant réservé aux cas pratiques.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

## LA NÉCESSITÉ D'INVENTER DES OBJETS SONORES ISSUS DU QUOTIDIEN

Durée **2 jours présentiels + 2 heures à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

Non programmé à ce jour

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4BK

### PUBLIC

- agents chargés de l'organisation d'activités dans le cadre des temps périscolaires,
- ATSEM.

### OBJECTIFS

- éveiller ou réveiller l'imaginaire et la créativité des enfants,
- développer la qualité d'écoute,
- réaliser des petites percussions,
- apprendre à jouer en groupe, à se concentrer, à se coordonner.

### CONTENU

- l'inventaire des objets susceptibles de produire du son,
- la fabrication des petits objets sonores,
- la maîtrise des rythmes simples,
- la création d'espaces sonores,
- la découverte d'un nouveau répertoire,
- l'amélioration de la qualité de son écoute.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou l'intervenant intervenante sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

## LES JEUX TRADITIONNELS ADAPTÉS AU PLEIN AIR

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

**PANTIN**  
Code IEL : 84:0L40V022  
04-06/04/22

Emilie ROBERT  
ILE-DE-FRANCE  
01 41 83 30 60

**BOURGES**  
Code IEL : 06:0L40V019  
24-26/10/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : 0L40V**

### PUBLIC

- animateurs et animatrices enfance-jeunesse,
- agents spécialisés des écoles maternelles (ATSEM),
- éducateurs et éducatrices de jeunes enfants.

### OBJECTIFS

- décrire les compétences pour la pratique physique des enfants de 2 à 11 ans,
- élaborer un registre de jeux traditionnels adaptés au plein air,
- organiser des jeux pour développer l'esprit d'équipe, la socialisation et le respect des règles,
- appliquer ces activités en toute sécurité.

### CONTENU

- l'établissement d'une classification des jeux traditionnels,
- les intérêts et les limites des jeux,
- les stratégies d'évolution de ces jeux,
- la construction d'un répertoire de jeux adaptables à différentes situations d'encadrement,
- l'encadrement des activités en toute sécurité : réglementation et conditions.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se compose d'une e-communauté de stage de 0,5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante. Les 3 jours présentiels articulent pratique et théorie, analyse de cas concrets et retours d'expérience.

### PRÉ-REQUIS

- prévoir des vêtements confortables,
- disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I6C20** Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

## LA POSTURE DE L'ÉQUIPE D'ANIMATION FACE À DES SITUATIONS ÉDUCATIVES DIFFICILES

Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour distanciel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

Non programmé à ce jour



Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C2C15

### PUBLIC

- animateur ou animatrice Enfance-Jeunesse.
- coordonnateur ou coordonnatrice Enfance-Jeunesse.
- responsable de structures d'accueil de loisirs.

### OBJECTIFS

- analyser les publics (enfants et adolescents) pour mieux les comprendre,
- identifier les situations difficiles et les pratiques professionnelles,
- mener une réflexion quant aux conduites à tenir pour résoudre les difficultés,
- repérer des outils afin de faire face aux situations difficiles.

### CONTENU

- la connaissance de l'enfant, de l'adolescent : approche psychologique et physiologique,
- l'univers des adolescents,
- les phénomènes d'agressivité et de violence,
- l'analyse des situations éducatives difficiles rencontrées : enjeux et significations,
- les réponses individuelles et collectives : recherche de solutions et apport d'outils,
- le travail avec les différents partenaires.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Active, expositive et interrogative.
- Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme d'apprentissage en ligne du CNFPT.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

## LA PRISE EN COMPTE DE LA SPÉCIFICITÉ CULTURELLE DE L'ENFANT

**Durée** 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

**Niveau** Fondamentaux du métier

ORLÉANS  
Code IEL : 06:OL40U047  
04-05/07/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : OL40U**

### PUBLIC

- Personnels des structures d'accueil petite enfance,
- Agents spécialisés des écoles maternelles (ATSEM),
- animateurs et animatrices.

### OBJECTIFS

- Identifier les représentations autour de la diversité culturelle,
- acquérir des repères liés à l'éducation et à la place de l'enfant dans les familles d'origine étrangère,
- ajuster ses attitudes et établir une communication adaptée auprès des enfants et des parents de culture différente.

### CONTENU

- La pluralité des cadres culturels de référence,
- les styles éducatifs et la diversité culturelle,
- la conception et la place accordée à l'enfant dans la famille,
- l'importance de l'accueil et des liens à établir avec la famille et l'enfant,
- la conciliation des règles de vie familiale et des contraintes institutionnelles,
- l'accompagnement de l'enfant dans l'harmonie de deux cultures.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une e-communauté de stage.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur connecté.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

## L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX À L'ADOLESCENCE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ORLÉANS  
Code IEL : 06:C2BRS002  
08-09/12/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

Code stage : C2BRS

### PUBLIC

- animateurs et animatrices Enfance-Jeunesse
- responsables de structures de loisirs

### OBJECTIFS

- décrire le fonctionnement des réseaux sociaux numériques,
- identifier les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux,
- expliquer les aspects psychologiques et sociaux liés à leurs usages,
- accompagner les adolescents dans leur utilisation.

### CONTENU

- l'environnement et le fonctionnement des plateformes de réseau social numérique,
- les avantages et limites de ces réseaux,
- l'impact sur la vie sociale, personnelle et les aspects psychologiques des jeunes,
- l'éducation aux usages autonomes et responsables,
- les actions d'accompagnement et les postures des animateurs et animatrices,
- des éléments sur la protection des données personnelles.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne pratique/théorie, analyse de cas concrets, plénière et travaux de sous-groupes.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I6C20 Perfectionner ses pratiques en matière d'animation socioculturelle

# LA CO-CONSTRUCTION D'UNE OFFRE TRANSVERSALE DE SERVICES ADAPTÉE POUR LES USAGERS DES SERVICES SPORT, ÉDUCATION ET CULTURE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

ORLÉANS  
Code IEL : 06: SX229010  
04-05/07/22

Nathalie Mouzet  
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 38 78 94 94

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX229

## PUBLIC

Directeurs et cadres en charge de l'éducation, de la jeunesse, de l'enfance, de la culture, des sports, des équipements sportifs et/ou culturels, coordinateurs enfance-jeunesse.

## OBJECTIFS

- développer une connaissance fine du public potentiel, de son équipement ou de son activité en fonction de ses comportements sociaux,
- réfléchir et co-construire des projets en transversalité en fonction de ses éléments,
- maîtriser les impacts sur le projet de service.

## CONTENU

- analyse de la question des publics avec les outils de la sociologie (enquête sur les pratiques culturelles et sportives des français),
- mobilisation d'indicateurs sociodémographiques, analyse des freins et des moteurs,
- présentation et critiques de quelques notions (démocratisation culturelle, droits culturels),
- co-construction d'un projet de service et d'une offre adaptée.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports méthodologiques et pratiques
- échanges d'expérience et cas pratiques à partir de situations vécues par les pratiquants

## PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- I1L04 Directeur ou directrice et cadre chargé de l'éducation-enfance-jeunesse
- I2L11 Organisation et complémentarité des politiques éducatives territoriales

## L'ALIMENTATION ET LES PRATIQUES CULTURELLES

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

TOULOUSE  
Code IEL : 87: SXVB2017  
14-16/11/22

Corinne Comptour  
OCCITANIE  
0562113832

Code stage : SXVB2

### PUBLIC

Professionnels de la santé et du social.

### OBJECTIFS

- appréhender l'impact des différentes cultures, religions et traditions sur les pratiques alimentaires,
- s'interroger sur l'alimentation, acte biologique mais aussi culturel et social, ses valeurs et représentations,
- favoriser la prise en compte des pratiques alimentaires, des valeurs et représentations, dans l'accompagnement en nutrition.

### CONTENU

- les cultures et différences de cultures,
- les repères en matière de pratiques sociales, symboliques et culturelles de l'alimentation, et des principaux interdits alimentaires,
- les traditions et changements alimentaires en situation de migration,
- le rappel des éléments théoriques et entraînement pratique aux techniques d'entretien,
- le questionnement sur sa posture professionnelle dans la diffusion de messages nutritionnel,
- l'analyse des pratiques.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques et études de cas,
- travail à partir des expériences professionnelles,
- échanges et analyse des pratiques en intégrant les apports théoriques.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

## LES POLITIQUES CULTURELLES

Durée **15 heures à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE  
Code IEL : 84-DADSR008  
Plateforme en ligne ouverte  
du 15/03 au 18/04/22

Florence Gillard  
ILE-DE-FRANCE  
01 30 96 13 79

 Une adresse courriel personnelle est  
nécessaire à l'inscription

**Code stage : DADSR**

### PUBLIC

Agents des services et équipements culturels.

### OBJECTIFS

- appréhender les politiques culturelles pour situer ses missions dans le service public territorial de la culture,
- identifier les fondements historiques et le paysage institutionnel des politiques culturelles,
- repérer les différents acteurs sur son territoire,
- identifier les enjeux et les débats autour des politiques culturelles,
- repérer les perspectives d'évolution des politiques culturelles.

### CONTENU

- les fondements historiques des politiques culturelles,
- l'organisation et les acteurs :
  - l'intervention de l'Etat, des collectivités territoriales,
  - la place des usagers et des publics de la culture, les pratiques culturelles,
- l'identification des acteurs culturels locaux,
- la place et le rôle des politiques publiques culturelles, les différents enjeux et les perspectives d'évolution.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- classes virtuelles d'apport de connaissances et d'échanges à distance,
- table ronde d'acteurs culturels,
- consultation de ressources en ligne,
- réponse à un quizz et production individuelle à distance.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et d'un ordinateur avec accès à Internet, son, micro et webcam.

## CULTURE ET USAGES DU NUMÉRIQUE

**Durée** 2 jours en présentiel + 2,67 jours à distance

**Niveau** Fondamentaux du métier

ANGERS  
Code IEL : 17: SXJB1104  
29-30/09/22

Nathalie ALLARD  
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
02 41 77 37 81

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXJB1**

### PUBLIC

Agent.e.s souhaitant développer des compétences dans l'usage des outils numériques en mode projet et collaboratif.

### OBJECTIFS

- Découvrir internet et le web 2.0.
- Définir et citer un ou plusieurs objets connectés et applications web.
- Choisir parmi les applications proposées et adaptées pour réaliser une tâche commandée.
- Utiliser l'application et l'objet connecté pour produire la tâche collectivement.

### CONTENU

- Les objets connectés.
- Les services publics en ligne.
- L'Open Data.
- Les réseaux sociaux et réseaux professionnels.
- L'identité et la citoyenneté numérique.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne des temps à distance animés par un intervenant (1 classe virtuelle d'une heure, 4 classe virtuelles de 3 heures) et des temps en présentiel connecté (accès aux ressources et module d'autoformation). Une e-communauté de stage permet aux participants de réaliser des projets, sous format numérique).

### PRÉ-REQUIS

- Avoir une adresse courriel.
- Accéder à un ordinateur connecté muni d'une caméra, d'un casque audio et d'un micro.

# L'IMPACT DU NUMÉRIQUE DANS LES POLITIQUES CULTURELLES

Durée **3 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CLERMONT-FERRAND  
Code IEL : 80: SX60T001  
05-07/10/22

Christophe Paym  
AUVERGNE RHÔNE ALPES  
04 72 32 43 46

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX60T

## PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres des services Culture des collectivités territoriales

## OBJECTIFS

- différencier les enjeux en termes de politiques culturelles, de stratégies pour les collectivités et pour les agents des services concernés,
- identifier les évolutions de la culture numérique dans le secteur culturel,
- déterminer la nouvelle offre culturelle et la notion de territoire afférente,
- identifier les leviers d'accompagnement au numérique des publics et des équipes.

## CONTENU

- la définition et l'impact du numérique sur les politiques culturelles,
- la mise en œuvre des pratiques numériques en transversalité avec les autres services concernés,
- le panorama de l'offre culturelle numérique et de son évolution :
  - la diffusion et l'accès aux œuvres par le numérique,
  - l'enseignement artistique et le numérique,
  - l'archivage et le numérique
  - le numérique comme outil de médiation et de participation des usagers, des habitants à la politique culturelle.
- la définition, la structuration d'une approche orientée vers le marketing culturel territorial,
- l'anticipation de la formation et l'accompagnement des équipes (évolution des métiers et des compétences).

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage et des ressources à consulter en amont

## PRÉ-REQUIS

Les stagiaires inscrits sont tenus d'étudier un document d'une quarantaine de pages intitulé Comprendre la révolution numérique destiné à leur présenter les fondamentaux de la révolution numérique en France et disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

## LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE PARTENARIAT CULTUREL

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

**AIX-EN-PROVENCE**  
Code IEL : 20: SX517119  
03-04/10/22

Melody Meyer  
DELEGATION PACA  
04 42 29 64 30

**BORDEAUX**  
Code IEL : 86: SX517117  
05-06/12/22

Nicolas PENICAUT  
NOUVELLE AQUITAINE  
05 56 99 99 25

**Code stage : SX517**

### PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

### OBJECTIFS

- identifier et associer les partenaires du secteur culturel local,
- déterminer les différents modes de partenariats en termes financiers, de communication, de ressources humaines ou d'échanges de services,
- construire une stratégie de partenariat culturel.

### CONTENU

- place de la culture dans le tissu de l'économie locale,
- projets culturels en lien avec les secteurs économiques, associatifs et sociaux,
- modes de partenariat entre collectivités territoriales,
- évaluation des retombées du partenariat pour la population et la collectivité.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et cas pratiques.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11N01 Directeurs ou directrices et cadres chargés des affaires culturelles (DAC)

## L'ÉLABORATION D'UNE OFFRE CULTURELLE EN MILIEU RURAL

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

**TOULOUSE**  
Code IEL : 87: SXCTE032  
19-21/04/22

Valérie Trulla-Monserrat  
OCCITANIE  
0562113857

**ROMORANTIN-LANTHENAY**  
Code IEL : 06: SXCTE031  
22-24/06/22

Grégory BEZANCON  
DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 37 34 92 10

**MÂCON**  
Code IEL : 81: SXCTE030  
27-29/06/22

Guénaelle MIGNOT  
BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
03 80 74 77 36

**Code stage : SXCTE**

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

### OBJECTIFS

- Analyser les rôles et les enjeux liés à la culture dans le développement local.
- Clarifier la composition de son territoire et son projet global.
- Appréhender la démarche de diagnostic pour développer des projets en milieu rural.
- Intégrer les préoccupations de développement durable dans la démarche : proximité, diversité du public et de l'offre, dynamique de territoire et environnement.

### CONTENU

- Compétences et cadre législatif des communautés de communes et des pôles d'équilibre territoriaux et ruraux.
- Partenariats.
- Projet territorial de politique culturelle.
- Les différentes formes de coopération intercommunale.
- Approche sectorielle : bibliothèques, arts plastiques, spectacle vivant, patrimoine, enseignement musical.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, témoignages et échanges d'expériences.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## L'ÉDUCATION POPULAIRE, L'ACTION CULTURELLE ET LES TERRITOIRES

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

**BORDEAUX**  
Code IEL : 86: SXCTH018  
17-19/10/22

Nicolas PENICAUT  
NOUVELLE AQUITAINE  
05 56 99 99 25

**THORIGNÉ-FOUILLARD**  
Code IEL : 05: SXCTH019  
14-16/11/22

William Lambart  
DELEGATION BRETAGNE  
02 97 47 71 06

**Code stage : SXCTH**

### PUBLIC

Directeurs et directrices de l'action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs culturels, chargés de mission.

### OBJECTIFS

- Accompagner les acteurs culturels dans le développement de l'offre culturelle.
- Analyser le rôle et les enjeux croisés de la politique de la ville, de l'action culturelle et des territoires.
- Positionner l'action culturelle liée à la politique de la ville dans une approche globale des politiques culturelles.
- Elaborer, accompagner des projets culturels inscrits sur des territoires de la géographie dite prioritaire.

### CONTENU

- Panorama des structures et acteurs concernés.
- Enjeux du décloisonnement des politiques publiques.
- Appréhension des démarches de diagnostic pour favoriser l'émergence d'une culture commune.
- Diversité des dispositifs et procédures.
- Développement et circulation des publics, meilleure connaissance des pratiques.
- Rôle des associations d'éducation populaire.
- Partenariats, modes de financement.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2N05 Culture et territoire

## L'ADAPTATION DES TERRITOIRES AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES (JOURNÉE D'ACTUALITÉ)

Durée **1 jour**

Niveau **Fondamentaux du métier**

Code stage : **SX8E0**

### PUBLIC

- membre de l'équipe de direction générale
- responsable et cadre territoriaux contribuant à la politique de transition énergétique
- chargée ou chargé de mission énergie, environnement, développement durable, PCAET ou transition énergétique
- Chargée ou chargé de mission Europe
- agente ou agent de développement local

### OBJECTIFS

- définir les différents types de vulnérabilités des territoires aux changements climatiques ainsi que les opportunités d'adaptation locale
- identifier les outils de pilotage d'une politique d'adaptation
- se sensibiliser à la mise en œuvre de projets d'adaptation aux paramètres évolutifs, systémiques et temporels

### CONTENU

- l'évolution actuelle du climat mondial, par grandes régions et aux échelles locales
- les risques majeurs, risques sanitaires et risques émergents
- analyse comparée de politiques locales d'adaptation
- le diagnostic de vulnérabilité du territoire aux changements climatiques
- les outils de veille prospective et de planification règlementaires mobilisables et les opportunités
- la mobilisation et l'intégration des acteurs dans la démarche transversale d'adaptation
- le management de l'incertitude et la démarche sans regret
- l'analyse comparative " coût-bénéfice " de l'adaptation ou de la non adaptation
- la culture de l'innovation publique territoriale
- l'évaluation d'une mesure d'adaptation

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- exposés enrichis de ressources interactives
- apports méthodologiques
- retours d'expériences
- étude de cas

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I2Q23** Vers un territoire à énergie positive

## LA NATURE EN VILLE À L'ÉCHELLE DES QUARTIERS : RECOMMANDATIONS POUR UNE VILLE DURABLE

Durée **3 jours présentiels**

Niveau **Approfondissement**

Code stage : **SXYEQ**

### PUBLIC

Cadres des collectivités territoriales (villes, agglomérations, départements, régions, parcs naturels régionaux., directeurs ou directrices, chefs ou cheffes de services ou cadres responsables de l'urbanisme. Stage en partenariat avec l'Institut de Formation du Ministère de l'Environnement : ouvert aux agents de la fonction publique d'Etat.

### OBJECTIFS

- connaître les étapes clefs pour une démarche d'intégration de la nature en ville dans les projets d'aménagement,
- mettre en lien les outils de l'urbanisme opérationnel,
- échanger entre cultures professionnelles de l'urbanisme, de l'aménagement, de la nature en ville et partager des recommandations sur la ville durable.

### CONTENU

- de l'échelle globale à l'échelle du quartier : rappels des enjeux d'intégration dans la planification,
- les services écosystémiques urbains,
- la biodiversité urbaine : connaissance, enjeux, méthode,
- la diversité des espaces de nature : du bâtiment au parc urbain,
- la programmation/conception des espaces de nature à l'occasion d'un projet d'aménagement de quartier : quelle démarche pour le maître d'ouvrage ?
- les outils de l'urbanisme opérationnel et nature en ville,
- la participation des habitants du quartier dans le projet de nature,
- les retours d'expériences des acteurs : maîtrise d'oeuvre, maîtrise d'ouvrage.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques. Présentation d'un ensemble de projets référence.

- visite de terrain,
- études de cas,
- travail en groupes,
- atelier de co-élaboration de recommandations pour la ville durable.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

I2QQA Politique Publique du Paysage et de la biodiversité

I2Q15 Directeur ou directrice, cadre chargé ou chargée des espaces naturels et de la nature en ville

## LES ASSOCIATIONS, ACTRICES ET RELAIS D'UNE DÉMARCHE DE DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

Durée **1,5 jour présentiel + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

BLOIS  
Code IEL : 06: SXPRI002  
24-25/05/22

Stephane Haye  
DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
02 54 74 68 47

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXPRI

### PUBLIC

Directeurs, directrices et cadres chargés de la démocratie locale, politique de la ville, citoyenneté, relations avec les associations, sport, culture, éducation.

### OBJECTIFS

- faire participer les publics les plus éloignés à une démarche de démocratie participative,
- favoriser la gouvernance innovante.

### CONTENU

- état des pratiques,
- soutien et accompagnement des démarches ascendantes et citoyennes,
- positionnement des acteurs internes de la collectivité,
- processus méthodologique (objet, cadre, délais, phases, moyens, évaluation),
- moyens d'organisation et de pouvoir d'agir,
- impacts et limites.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT avec mise à disposition de ressources numériques consultables avant, pendant et après la formation. Les 1,5 jours en présentiel articulent théorie et pratique, plénière et travaux en sous-groupe.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

I2J07 Modalités de coopération entre associations et collectivités territoriales

## NATURE EN VILLE ET ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Durée **3 jours présentiels**

Niveau **Expertise**

Code stage : **SXVCC**

### PUBLIC

Cadres des collectivités territoriales (villes, agglomérations, départements, régions, parcs naturels régionaux, directeurs ou directrices, chefs ou cheffes de services ou cadres responsables énergie-climat. Stage en partenariat avec l'Institut de Formation du Ministère de l'Environnement : ouvert aux agents et agentes de la fonction publique d'Etat.

### OBJECTIFS

- partager les cultures professionnelles des politiques du climat, de l'urbanisme, de l'aménagement, de la nature en ville,
- disposer d'outils pour la prise en compte de la nature en ville dans un plan climat énergie territorial (PCET),
- intégrer les enjeux des changements climatiques dans les espaces publics et des nouveaux modes de conception.

### CONTENU

- atténuation et/ou adaptation du changement climatique,
- valorisation de la nature dans les plans climat énergie territoriaux,
- services rendus par les écosystèmes en milieu urbain : régulation du climat, régulation de la sécheresse et des inondations,
- microclimats urbains : îlots de chaleurs/fraîcheurs urbains, zone de climat local, modélisation, ambiances urbaines,
- rôle des différents compartiments de l'écosystème : sols, végétal, milieux aquatiques,
- arbres d'alignement, jardins de pluie, noues, zones humides urbaines, toitures végétalisées, forêts urbaines : aménagements alternatifs,
- exemples de villes étrangères.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- visite de terrain,
- travail en groupes,
- présentation de projets de référence,
- apports méthodologiques,
- études de cas.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

I2QQA Politique Publique du Paysage et de la biodiversité

I2Q15 Directeur ou directrice, cadre chargé ou chargée des espaces naturels et de la nature en ville

## NOUVELLE DONNE CLIMATIQUE ET ENVIRONNEMENTALE: ENGAGER LA COLLECTIVITÉ DANS UNE STRATÉGIE D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG  
Code IEL : 49:JENDO006  
20-21/04/22

Ute TSCHPE  
INET DE STRASBOURG  
03 88 15 56 36

Code stage : JENDO

### PUBLIC

Directeur.rice.s généraux.ales des services, directeur.rice.s généraux.ales des services techniques, cadres de direction et cadres A des collectivités territoriales.

### OBJECTIFS

Cette formation est un lieu de co-construction et de recherche de réponses à des questions posées par les participants sur l'adaptation du territoire au changement climatique ainsi que le rôle et l'intervention de la collectivité territoriale face à cet enjeu. Un facilitateur externe guide le processus. La réflexion se donne comme horizon un stade où toutes les orientations stratégiques et les décisions des collectivités, quelles que soient leur strate et leur taille, seront interrogées au regard de la nouvelle donne climatique et environnementale.

### CONTENU

La définition d'une stratégie. La sensibilisation et la mobilisation de la population, le partage de la responsabilité, la culture de la sécurité civile. L'adaptation préventive au changement climatique. Les savoirs de l'anticipation. Le management dans l'incertitude.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Démocratie d'apprentissage. Un facilitateur externe guide le processus.

### PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse mail personnelle ainsi que d'un PC équipé d'un micro et d'une caméra.

# LA DÉFINITION DE LA PLACE ET DU RÔLE DES ASSOCIATIONS DANS UNE DÉMARCHE GLOBALE DE DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

Durée **2,5 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

ANGERS  
Code IEL : 17:SXP18001  
12-14/12/22

Nathalie Lenglet  
DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
0241773732

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : SXP18**

## PUBLIC

Directeurs, directrices et cadres chargés de la démocratie locale, de la vie associative, politique de la ville, citoyenneté, sport, culture, éducation.

## OBJECTIFS

- initier et impulser des démarches de démocratie participative,
- articuler les résultats des démarches de concertation avec les processus décisionnels de la collectivité,
- rendre compte de la décision.

## CONTENU

- information et sensibilisation des différents acteurs aux démarches participatives,
- processus méthodologique (objet, cadre, délais, phases, moyens, évaluation),
- méthodes, postures des acteurs, outils (partage de documents, cartographie...), conditions d'organisation, ressorts en fonction de la population,
- conditions de création d'une démarche de démocratie participative ascendante.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'une communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT avec mise à disposition de ressources numériques consultables avant, pendant et après la formation. Les jours en présentiels articulent apports théoriques et pratiques. Organisation d'un webinaire post formation avec participation facultative

## PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à internet et d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I2J07** Modalités de coopération entre associations et collectivités territoriales

## L'EUROPE DE LA CULTURE DE A À Z

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

Code stage : **SXC17**

### PUBLIC

Directeurs ou directrices de bibliothèque, directeurs ou directrices d'établissement patrimonial, directeurs ou directrices des affaires culturelles, directeurs ou directrices d'établissement culturel, directeurs ou directrices d'établissement d'enseignement artistique, archéologues, bibliothécaires, professeures ou professeurs d'enseignement artistique, cheffes ou chef de projet culturel.

### OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des institutions européennes, et la répartition des compétences entre elles.
- Appréhender le cadre juridique européen et ses impacts au niveau infra communautaire.
- Repérer les acteur.rice.s de la culture en vue de partenariats.

### CONTENU

- Les grandes étapes de la construction européenne.
- Enjeux et orientations de la politique européenne en matière culturelle.
- Programmation et financements européens dédiés à la culture (2015-2020).
- Accès aux sources d'information communautaire et travail de lobbying auprès des institutions de l'Union Européenne.
- Aide au montage de projet européen et recherche de partenariats.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I210C** Approches comparées européennes